

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI**



**TRACODI**

**BÁO CÁO  
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SXKD NĂM 2019  
VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH  
HÀNH ĐỘNG NĂM 2020**

*TP. Hồ Chí Minh, tháng 06 năm 2020*



## BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019 VÀ ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NĂM 2020

### PHẦN THỨ NHẤT

#### BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019

##### I. DIỄN BIẾN KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2019:

Việt Nam đã có một năm 2019 tương đối thành công về mặt kinh tế khi duy trì được tăng trưởng bền vững trong bối cảnh suy giảm thương mại toàn cầu và các rủi ro vĩ mô nảy sinh và gia tăng trong suốt năm. Không như nhiều nền kinh tế châu Á khác vốn đang gặp nhiều thách thức để duy trì tăng trưởng và vượt qua rủi ro, Việt Nam đạt được tốc độ tăng trưởng ấn tượng với tốc độ tăng 7,02% (Quý I tăng 6,82%, quý II tăng 6,73%; quý III tăng 7,48%; quý IV tăng 6,97%), vượt mục tiêu của Quốc hội đề ra từ 6,6%-6,8%, khẳng định tính kịp thời và hiệu quả của các giải pháp được Chính phủ ban hành, chỉ đạo quyết liệt các cấp, các ngành, các địa phương và cộng đồng doanh nghiệp cùng nỗ lực thực hiện để đạt và vượt mục tiêu tăng trưởng. Trong mức tăng chung của toàn nền kinh tế, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 2,01%, đóng góp 4,6% vào mức tăng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 8,90%, đóng góp 50,4%; khu vực dịch vụ tăng 7,3%, đóng góp 45%.

Trong khu vực công nghiệp và xây dựng, ngành công nghiệp năm 2019 duy trì mức tăng trưởng cao với 8,86%, đóng góp 2,91 điểm phần trăm vào tốc độ tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế. Ngành xây dựng duy trì đà tăng trưởng tích cực với tốc độ 9,1%, đóng góp 0,66 điểm phần trăm vào mức tăng chung.

Ngành sản xuất tăng trưởng mạnh là đầu tàu kéo thương mại phát triển. Cụ thể, 11 tháng đầu năm 2019 chứng kiến mức thặng dư thương mại kỷ lục với mức xuất siêu 11 tháng năm 2019 lên đến 9,1 tỷ USD, đặc biệt nhờ vào đóng góp từ lĩnh vực điện thoại và linh kiện. Con số 517 tỷ USD kim ngạch XNK 2 chiều năm 2019 quả thực là con số ấn tượng, giúp Việt Nam lọt Top 30 quốc gia có tăng trưởng XNK tốt trên thế giới. Nếu xét về tăng trưởng cả giai đoạn lên đến 13% thì Việt Nam thuộc Top đầu thế giới duy trì tăng trưởng cao, bền vững mặc cho thị trường toàn cầu chứng kiến nhiều biến động, đặc biệt là cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung Quốc có nhiều diễn biến khó lường khiến đồng Nhân Dân Tệ (CNY) của Trung Quốc mất giá xuống mức thấp nhất trong 11 năm qua, tiền Đồng vẫn giữ được xu hướng ổn định.



Tổng vốn đầu tư nước ngoài vào Việt Nam tính đến cuối năm 2019 bao gồm vốn đăng ký cấp mới, vốn đăng ký điều chỉnh và giá trị góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt gần 38 tỷ USD vốn ngoại đầu tư vào Việt Nam trong năm 2019 (TP. HCM đứng thứ hai với tổng vốn đăng ký gần 8,3 tỷ USD, chiếm 21,8% tổng vốn đầu tư). Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) năm 2019 ước tăng 2,73%. Lạm phát năm 2019 thấp nhất trong 3 năm qua đạt 2,6% so chỉ tiêu Chính phủ đề ra là 4%.

## II. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019:

Năm 2019 là năm thứ năm đánh dấu quá trình Công ty TRACODI chính thức chuyển đổi từ doanh nghiệp có vốn nhà nước chi phối sang doanh nghiệp sở hữu vốn tư nhân hoàn toàn kể từ ngày 20/04/2015; là năm tăng trưởng mạnh và ổn định sau một giai đoạn tái cấu trúc, với lực lượng lao động được sắp xếp lại phù hợp với mô hình hoạt động Công ty. TRACODI chủ lực vẫn tập trung vào 4 mảng chính là xây dựng hạ tầng, xuất khẩu và thương mại nông sản, khai thác - chế biến đá xây dựng, và xuất khẩu lao động.

Kết quả kinh doanh 2019 doanh thu vượt kế hoạch mà Ban Lãnh đạo đề ra và cao hơn so với năm 2018 lợi nhuận tăng trưởng khá tốt. Cụ thể với doanh thu thuần và lợi nhuận trước thuế lần lượt là **1.701 tỷ đồng** và **121 tỷ đồng**, đạt tương ứng đạt **161,5%** và **112,1%** kế hoạch năm. Căn cứ Kế hoạch sản xuất kinh doanh đã được phê duyệt, kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 cụ thể như sau:

### 2.1 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng lẻ của TRACODI năm 2019:

*DVT: triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	KH 2019	TH 2019	Tỷ lệ % (TH/KH)
1	Doanh thu thuần	720.890	1.020.207	141,5%
2	Giá vốn hàng bán	662.751	914.134	137,9%
3	Lợi nhuận gộp	58.139	106.073	182,4%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	39.000	54.775	140,4%
5	Chi phí tài chính	4.800	30.000	625,0%
6	Chi phí bán hàng	-	215	
7	Chi phí quản lý doanh nghiệp	18.216	53.791	295,3%
8	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	74.123	76.843	103,7%
9	Lợi nhuận khác	-	341	
10	Tổng lợi nhuận trước thuế	74.123	77.184	104,1%
11	Lợi nhuận sau thuế	62.899	64.241	102,1%

### 2.2 Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất năm 2019:

*DVT: triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	KH 2019	TH 2019	Tỷ lệ % (TH/KH)
1	Doanh thu thuần	1.053.305	1.701.004	161,5%
2	Giá vốn hàng bán	863.277	1.417.367	164,2%

3	Lợi nhuận gộp	190.028	283.637	149.3%
4	Doanh thu hoạt động tài chính	21.000	40.506	192.9%
5	Chi phí tài chính	6.533	37.998	581.6%
6	Lãi lỗ trong công ty liên kết	-	1.707	
7	Chi phí bán hàng	44.787	65.387	146.0%
8	Chi phí quản lý doanh nghiệp	51.335	104.415	203.4%
9	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	108.373	118.048	108.9%
10	Lợi nhuận khác	-	3.402	
<b>11</b>	<b>Tổng lợi nhuận trước thuế</b>	<b>108.373</b>	<b>121.450</b>	<b>112.1%</b>
<b>12</b>	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>	<b>86.699</b>	<b>94.989</b>	<b>109.6%</b>

- Doanh thu thuần thực hiện là **1.701** tỷ đồng, vượt **61,5%** so với kế hoạch 2019 và vượt ấn tượng 94,3% so với thực hiện năm 2018. Doanh thu tăng mạnh do 02 nguyên nhân chính sau:
  - Doanh thu hoạt động kinh doanh thương mại tăng là do Công ty định hướng tập trung kinh doanh các sản phẩm chủ lực của các công ty thành viên trong BCG Group và khai thác đơn hàng có tỷ suất lợi nhuận tốt, dẫn đến doanh thu kinh doanh thương mại đạt 102% (290,6 tỷ TH/285 tỷ KH);
  - Doanh thu hoạt động xây dựng tăng ấn tượng là do hoàn thành nghiệm thu các hạng mục được giao như nhà máy Solar 40 MWP, 100 MWP, Dự án Malibu, King Crown m và một số công trình dự án kiến triển khai thi công có khối lượng còn dang dở chưa được ghi nhận doanh thu trong năm 2018 nay kết thúc ghi nhận trong năm 2019.
- Lợi nhuận sau thuế là 95 tỷ đồng, đạt 109,6% so với kế hoạch năm 2019 và tăng 16% so với thực hiện năm 2018.
- Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 đã thông qua kế hoạch chia cổ tức năm 2019 là 20%. Do tình hình dịch Covid-19 diễn biến ngày càng phức tạp và khó lường, ảnh hưởng một số ngành nghề hoạt động của Công ty, Công ty cần lưu giữ lợi nhuận để tái hoạt động sản xuất kinh doanh, bảo tồn nguồn vốn, vì vậy, tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020, Hội đồng quản trị trình phương án chia cổ tức năm 2019 là 16%, trong đó: 11% bằng cổ phiếu để tăng vốn điều lệ triển khai các dự án lớn trong năm 2020 và 5% bằng tiền mặt. Như vậy, nếu được Đại hội đồng cổ đông thông qua, chỉ tiêu chia cổ tức năm 2019 đạt 80% so với kế hoạch năm 2019 và tăng 7% so với thực hiện năm 2018. Đây là nỗ lực của Công ty và rất mong nhận được sự đồng tình ủng hộ của quý Cổ đông để cùng nhau vượt qua thời kỳ khó khăn chung.

### III. BÁO CÁO CHI TIẾT CÁC MẢNG HOẠT ĐỘNG:

#### 3.1 Hoạt động mảng xây dựng hạ tầng và dự án:

Hoạt động xây dựng được định vị là ngành nghề cốt lõi của TRACODI trong lợi thế triển khai thực hiện các công trình xây dựng bất động sản và năng lượng tái tạo từ các dự án thuộc Tập đoàn Bamboo Capital.



Năm 2019, TRACODI hoàn thành nghiệm thu Nhà máy Solar 40 MWP, 100 MWP tại Long An, một số hạng mục thuộc dự án Malibu tại Quảng Nam, King Crown tại TP. Hồ Chí Minh, đóng góp doanh số **723,1 tỷ đồng**, Lợi nhuận gộp **102,5 tỷ đạt 235%** so với kế hoạch năm. Tiếp tục thi công các dự án Solar, Malibu, King Crown, 100 MWP và nghiệm thu tiếp trong năm 2020. Đồng thời triển khai các dự án mới như Amor Garden, Casa 2, Lavender, năng lượng áp mái. Có thể nói năm 2019, TRACODI tiếp tục tận dụng được lợi thế từ các dự án do Công ty mẹ BCG làm Chủ đầu tư, từ đó nâng cao dần năng lực quản lý thi công dự án.

### **3.2 Hoạt động mǎng thương mại:**

Hoạt động mǎng thương mại trong năm 2019 tập trung xuất khẩu các sản phẩm chủ lực: tinh bột sắn, cà phê, cung cấp sản phẩm đá vật liệu xây dựng cho dự án. Năm 2019, mǎng thương mại đóng góp doanh số **290,6 tỷ đồng đạt 102%** kế hoạch đề ra.

Đề khai thác mạnh mǎng thương mại các mặt hàng chủ lực thuộc Tập đoàn Bamboo Capital, Hội đồng quản trị tiếp tục thực hiện tái cấu trúc hoạt động Công ty, tập trung vào ngành nghề cốt lõi là xây dựng, từ đầu năm 2020, Khối Thương mại được tách chuyên nguyên trạng về trực thuộc Công ty cổ phần Tracodi Trading & Consulting – là Công ty thành viên của Tracodi với tỷ lệ góp vốn chi phối là 55%.

### **3.3 Hoạt động mǎng khai thác đá tại Công ty Liên doanh Antraco:**

Năm 2019 mặc dù có nhiều cạnh tranh các sản phẩm đá từ các mỏ đá khu vực miền Đông do giá thành vận chuyển thấp, sản phẩm đa dạng nhưng với mục tiêu liên tục nâng cao chất lượng sản phẩm và sự năng động của Công ty liên doanh Antraco đã đưa sản phẩm cạnh tranh thị trường xa hơn trong khu vực, vì vậy hoạt động SXKD năm 2019 vẫn phát triển ổn định.

Năm 2019, doanh thu khai thác đá đạt **476,3 tỷ đồng**, đạt **148,6 %** so với kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế đạt **41,1 tỷ đồng**, hoàn thành **100,7 %** so với kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế năm 2019 vẫn duy trì tốt so năm 2018 do Antraco chủ động hoạt động khai thác, giảm chi phí và tăng hiệu quả kinh doanh. Ngoài ra, năm 2019, đánh dấu sự thành công khi sản phẩm đá Antraco đã mở rộng cung ứng thị trường xa khu vực hơn như Long An điển hình là cung cấp cho các dự án Solar.

### **3.4 Hoạt động mǎng xuất khẩu lao động tại Công ty cổ phần Xuất khẩu Lao động Tracodi:**

Có thể nói hoạt động xuất khẩu lao động năm 2019 tiếp tục là một trong những nỗ lực thành công nhất của Ban Lãnh đạo nhằm giữ vững Top 10 doanh nghiệp hàng đầu về xuất khẩu lao động tại Việt Nam, Cụ thể, doanh thu xuất khẩu lao động đạt **18,1 tỷ đồng**, tức đạt **150,8%** so với kế hoạch; Lãi sau thuế đạt **2,36 tỷ đồng** tức đạt **236%** so với kế hoạch.

Năm 2019, Công ty tiếp tục tập trung vào thị trường tiềm năng chất lượng cao là Nhật Bản. Với mục tiêu xác định đây là thị trường chủ lực và hướng tới việc cung ứng nguồn lao động chất lượng cao, Công ty đã nỗ lực tìm kiếm đối tác, tạo nguồn, trực tiếp đào tạo và đưa lao động đi làm việc tại Nhật Bản. Công tác tổ chức phỏng vấn, tuyển chọn lao động được thực hiện chuyên nghiệp và có sự liên kết với địa phương đảm bảo nguồn lao động nên được đối tác đánh giá cao. Nhờ vậy, năm 2019, Công ty đã ký kết được nhiều hợp đồng cung ứng với đối tác và đã đưa được 805 lao động đi Nhật Bản so với năm 2018 là 588 lao động. Trung tâm Đào tạo khai thác tối đa công suất luôn duy trì 280 học viên thường xuyên, tạo nguồn ổn định công tác cung ứng đơn hàng phỏng vấn thường xuyên



Công tác quản lý an toàn và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh: Hoạt động xuất khẩu lao động là lĩnh vực mang tính nhạy cảm cao trong bối cảnh hiện nay nên Ban Lãnh đạo Công ty thường xuyên chỉ đạo kịp thời trong công tác thu chi tài chính, quản lý hồ sơ, biểu mẫu giấy tờ phòng ngừa kẻ xấu lợi dụng uy tín Công ty lừa đảo người lao động ... điển hình là ở các tỉnh phía Bắc và miền Trung vừa qua kẻ xấu lợi dụng đưa người lao động đi qua châu Âu (vụ việc 39 người ở Anh năm qua)...

### 3.5 Hoạt động vận tải hành khách tại Công ty Vinataxi:

Kinh doanh vận tải taxi ngày càng cạnh tranh khốc liệt, ngoài các đối thủ taxi truyền thống như Vinasun, Mai Linh ... thì còn phải đối đầu với loại hình kinh doanh taxi công nghệ đã thâm nhập vào thị trường Việt Nam những năm gần đây là Be Taxi, Tada Taxi và Grab Taxi – một loại hình dịch vụ là dùng các ứng dụng trên smartphone để kết nối lái xe và khách sử dụng dịch vụ. Tuy không bị ảnh hưởng nặng nề như các hãng taxi khác do chiến lược kinh doanh xe không tập trung nhiều ở các quận trung tâm (nơi mà khách hàng Be Taxi và Grab chiếm đa số), hoạt động kinh doanh của VINATAXI đã có những ảnh hưởng nhất định do thiếu hụt về tài xế, thiếu lao động dẫn đến việc khó khăn trong kế hoạch tăng số lượng đầu xe. VINATAXI đã cố gắng khắc phục khó khăn, duy trì và ổn định các điểm đỗ như sân bay, các bệnh viện và bến xe giúp tình hình kinh doanh cũng phần nào ổn định và có lãi trở lại.

Năm 2019, doanh thu VINATAXI đạt **41,1 tỷ đồng**, đạt **70%** so với kế hoạch, **Lợi nhuận sau thuế là 3,9 tỷ đồng đạt 157% kế hoạch**. Do thiếu hụt tài xế nên kế hoạch duy trì mức 400 xe không đạt được, số xe taxi chỉ duy trì dưới 300 xe dẫn đến doanh thu sụt giảm và lợi nhuận giảm theo.

### 3.6 Hoạt động sản xuất tinh bột biến tính tại Công ty cổ phần Tapiotek:

Đầu năm 2019, TRACODI chính thức góp vốn thành lập Công ty cổ phần Tapiotek (Tapiotek) với tỷ lệ góp vốn chi phối chiếm 70% vốn điều lệ. Tapiotek tham gia đấu giá mua lại CTCP Thành Vũ Tây Ninh từ Vietcombank, thực hiện tái cấu trúc toàn bộ bộ máy hoạt động, vận hành nhà máy tinh bột biến tính trên cơ sở cán bộ quản lý điều hành của Công ty. Thủ tục đấu giá hoàn thành vào tháng 5/2019 và đang trong quá trình thực hiện các thủ tục cuối cùng liên quan tới pháp lý sở hữu đất đai.

Đồng thời với các thủ tục pháp lý, tháng 6/2019 Tapiotek đã đầu phục hồi khả năng sản xuất của nhà máy: sửa chữa hệ thống máy móc thiết bị đã cũ và hư hỏng, đầu tư cải tạo các hạng mục hạ tầng sản xuất quan trọng (hệ thống xử lý nước thải và nước sản xuất, hệ thống đóng bao, hệ thống vắt bã khoai mì...), giữ lại bộ máy kỹ thuật viên lành nghề, tuyển dụng và huấn luyện công nhân mới, chuẩn hóa quy trình sản xuất, duy trì quan hệ với các khách hàng truyền thống của nhà máy trước đây.

Tapiotek đã đạt được các thành quả khích lệ của quá trình phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh tinh bột biến tính. Chất lượng sản phẩm được cải tiến vượt bậc, mở rộng thêm các dòng sản phẩm mới. Nhà máy nhận được các chứng chỉ chất lượng ISO 2009, ISO 22000, HACCP, GMP, HALAL tạo tiền đề cho việc tìm kiếm mở rộng các khách hàng quốc tế. Lần đầu tiên sản phẩm mang thương hiệu Tapiotek được xuất khẩu tới thị trường Trung Quốc, Indonesia, Philippines, Serbia. Công tác khách hàng cũng được tổ chức một cách có hệ thống và bài bản, có thể đảm bảo được sản lượng đầu ra 2.000 tấn/tháng.

Do trong quá trình đang phục hồi sản xuất, cùng với vô vàn khó khăn bước đầu, doanh thu Tapiotek mặc dù chỉ đạt 192 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 101 triệu đồng là kết quả đáng khích lệ.



### **3.7 Hoạt động truyền thông và quan hệ nhà đầu tư:**

- Tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 trên tinh thần công khai, minh bạch.
- Thực hiện thành công tổ chức sự kiện niêm yết công ty trên Sàn Giao dịch chứng khoán TP. HCM.
- Hoạt động công bố thông tin: thường xuyên cập nhật các tin tức hoạt động của công ty mẹ và các công ty thành viên trên website cập nhật thông tin kịp thời, cung cấp những tin tức phản ánh giá trị của doanh nghiệp một cách đúng đắn, chính xác và giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu sâu hơn về hoạt động của Công ty.
- Thực hiện công bố thông tin theo quy định, giải đáp thắc mắc của nhà đầu tư quan tâm đến hoạt động của Công ty.
- Tích cực tham gia các hội thảo, chương trình đào tạo của Ủy ban chứng khoán nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán, Trung tâm Lưu ký Chứng khoán phối hợp với IFC, VCCI nhằm cải tiến hoạt động quản trị Công ty.
- Ban Lãnh đạo Công ty tích cực làm việc với các nhà đầu tư, Quỹ đầu tư trong và ngoài nước tìm kiếm cơ hội đầu tư vào TRACODI.
- Xây dựng hình ảnh, uy tín, thương hiệu TRACODI đối với các cơ quan quản lý, đối tác, tổ chức tài chính và nhà đầu tư trong cũng như ngoài nước. Duy trì thương hiệu và uy tín của Công ty trong cộng đồng nhà đầu tư.
- Tích cực trong công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu TRACODI. Cụ thể:
  - Công ty đã phối hợp công ty thành viên ANTRACO tổ chức chương trình trao học bổng khuyến học cho huyện Tri Tôn, tỉnh An Giang, phát quà Tết cho người nghèo địa bàn huyện Tri Tôn, xây 01 cầu nông thôn trị giá 1,4 tỷ đồng.
  - Công ty đã tài trợ cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện An Phú theo chương trình Nhà nước dành cho các địa phương thuộc địa bàn có điều kiện kinh tế xã hội đặc biệt khó khăn với tổng giá trị của khoản tài trợ là: 8.506.000.000 đồng để thực hiện xây mới 5 cây cầu nông thôn.

## **IV. BÁO CÁO TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH VÀ NỢ PHẢI TRẢ:**

### **4.1 Tài sản:**

- Tổng tài sản: đến ngày 31/12/2019 đạt 1.935 tỷ đồng, tăng 13,8% so với năm 2018.
- Tài sản ngắn hạn: 731,2 tỷ đồng.
- Tài sản dài hạn: 1.204 tỷ đồng.

### **4.2 Nợ phải trả:**

- Tổng nợ phải trả: tính đến ngày 31/12/2019 đạt 1.382,6 tỷ đồng, tăng 14,2% với năm 2018.
- Vay và nợ tài chính ngắn hạn: 236,2 tỷ đồng.
- Vốn chủ sở hữu: đạt 552,7 tỷ đồng tăng 12,7% so với năm 2018.
- Lợi nhuận sau thuế: đạt 95 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2018, Lãi cơ bản trên cổ phiếu 1.752 đồng.

## **V. ĐỔI MỚI, NÂNG CAO CÔNG TÁC TỔ CHỨC, QUẢN TRỊ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH:**

Ban điều hành đã triệt để thực hiện nhiệm vụ của Hội đồng quản trị giao cho công tác tái cấu trúc hoạt động Công ty theo định hướng chiến lược mới. Trong năm qua, bên cạnh việc tích cực thực hiện nhiệm vụ quản lý điều hành và kinh doanh đầu tư, Ban điều hành cũng tiến hành thực hiện cải tiến về cơ cấu, chính sách, quản lý nhằm đem lại năng suất và hiệu quả cao cho Công ty.

### **5.1 Công tác quản trị:**

Tăng cường công tác quản trị tại công ty mẹ và các công ty thành viên thông qua các quy trình, quy chế tinh gọn và hiệu quả, đồng thời triển khai các ứng dụng công nghệ thông tin cho toàn hệ thống nhằm đảm bảo việc báo cáo nhanh chóng và kịp thời. Tạo cơ chế chính sách kinh doanh linh hoạt và giao quyền hạn, trách nhiệm cho công ty thành viên nhằm phát huy khả năng sáng tạo, đổi mới hoạt động kinh doanh các đơn vị.

### **5.2 Công tác nhân sự, đào tạo, cơ chế tiền lương:**

Công ty chú trọng tăng cường nguồn nhân lực chất lượng cao, cải thiện chế độ đãi ngộ, tăng phúc lợi cho người lao động đảm bảo thật sự là động lực thúc đẩy kinh doanh hiệu quả và theo thông lệ thị trường. Cụ thể, Công ty đã mua bảo hiểm sức khỏe cho người lao động ngoài loại hình bảo hiểm y tế bắt buộc.

Bên cạnh đó, hàng năm công ty tổ chức những lớp đào tạo dành cho cán bộ Quản lý cấp trung trở lên; cụ thể trong năm 2019 Công ty đã phối hợp với Trung tâm Đào tạo AYB tổ chức lớp đào tạo “Kỹ năng quản lý” cho các Cán bộ quản lý, Trưởng Bộ phận và các chuyên viên cao cấp là các cá nhân có tố chất và tiềm năng trở thành nhân sự kế thừa trong tương lai.

Công tác đào tạo và thi đua khen thưởng được thực hiện theo hướng đa dạng, khuyến khích tập thể, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ trên mọi lĩnh vực. Hàng năm, Công ty có tổ chức họp đánh giá, bình bầu thi đua cho người lao động và có chế độ khen thưởng thành tích cho CBNV cuối năm.

## **PHẦN THỨ HAI**

### **ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG NĂM 2020**

#### **I. NHẬN ĐỊNH CHUNG**

Trải qua một năm đầy những kỷ lục, chào đón kinh tế Việt Nam trong năm mới 2020 là hàng loạt những cơ hội và cả thách thức. Với độ mở lớn cùng tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, kinh tế Việt Nam sẽ chịu tác động đan xen nhiều mặt bởi các diễn biến kinh tế quốc tế ngày càng phức tạp, khó lường. Đồng thời, với quy mô kinh tế nhỏ, việc ứng phó với các biến động trong tương lai của Việt Nam có thể sẽ gặp khó khăn hơn bởi dư địa tài chính, tiền tệ hạn hẹp.

Năm 2020 Chính phủ xác định phương châm hành động: "Kỷ cương, liêm chính, hành động, trách nhiệm, sáng tạo, hiệu quả". Năm 2020 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng của đất nước, năm cuối cùng thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm (2016-2020), tạo đà cho Kế hoạch, Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn tiếp theo. Vì vậy, Chính phủ đã chỉ đạo quyết liệt các ngành, địa phương



tập trung thực hiện ngay từ những ngày đầu, tháng đầu của năm nhằm hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội. Năm 2020 cũng là năm đặc biệt TRACODI kỷ niệm 30 hình thành và phát triển (30/10/1990 – 30/10/2020), sự kiện này có ý nghĩa vô cùng quan trọng trong hành trình viết tiếp trang sử phát triển bền vững của Công ty.

Tuy nhiên, các tháng đầu năm 2020 cũng là thời điểm bùng phát toàn cầu dịch Covid-19. Tại thời điểm báo cáo, dịch Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp và khó lường tại nhiều quốc gia và lãnh thổ trên thế giới, kéo theo những tác động tiêu cực đến nền kinh tế toàn cầu mà Việt Nam không là ngoại lệ. Nhiều doanh nghiệp trong nước và nước ngoài phải dừng hoạt động, đứng trước nguy cơ phá sản hoặc bước vào giai đoạn cắt giảm nhân sự với quy mô lớn, dự báo suy giảm kinh tế toàn cầu là điều không thể tránh khỏi.

Trên cơ sở định hướng chiến lược của Hội đồng quản trị, từ kết quả đạt được của những qua năm và tình hình thực tế hiện nay, TRACODI sẽ tập trung nguồn lực để thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ, khẳng định vị thế của TRACODI trong lĩnh vực xây dựng hạ tầng, thương mại xuất khẩu, xuất khẩu lao động. TRACODI không ngừng chuẩn hóa mọi mặt của hoạt động, nâng cao năng lực quản lý và thi công công trình, đẩy mạnh công tác nghiên cứu thị trường và sản phẩm nhằm gia tăng doanh số cho hoạt động thương mại, phát triển đội ngũ lao động chất lượng và chuyên nghiệp, hiện đại hóa công nghệ thông tin.

## II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020 VÀ GIAI ĐOẠN 2020-2022:

### 2.1 Các chỉ tiêu tài chính cơ bản năm 2020:

*DVT: triệu đồng*

	Chỉ tiêu	Thực hiện 2018	Thực hiện 2019	% tăng giảm so với năm 2018	Kế hoạch 2020	% tăng giảm so với năm 2019
<b>I.</b>	<b>Doanh thu thuần</b>					
1	Hợp nhất toàn Công ty	875.265	1.701.004	94,34%	1.923.586	13,09%
2	Công ty mẹ	466.921	1.020.207	118,50%	756.386	-25,86%
<b>II.</b>	<b>Lợi nhuận sau thuế</b>					
1	Hợp nhất toàn Công ty	81.858	94.989	16,04%	101.333	6,68%
2	Công ty mẹ	60.883	64.241	5,52%	57.145	-11,05%
<b>III.</b>	<b>Vốn chủ sở hữu</b>					
1	Hợp nhất toàn Công ty	490.488	552.692	12,68%	608.331	10,07%
2	Công ty mẹ	461.494	506.620	9,78%	518.071	2,26%
<b>IV.</b>	<b>Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần</b>					
1	Hợp nhất toàn Công ty	9,35%	5,58%	-40,29%	5,27%	-5,67%
2	Công ty mẹ	13,04%	6,30%	-51,71%	7,56%	19,98%
<b>V.</b>	<b>Tỷ lệ lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu</b>					
1	Hợp nhất toàn Công ty	16,69%	17,19%	2,98%	16,66%	-3,08%
2	Công ty mẹ	13,19%	12,68%	-3,88%	11,03%	-13,01%
<b>VI.</b>	<b>Cổ tức</b>					
		15,00%	16,00%	7,00%	10,00%-15,00%	63,00%-94,00%

## 2.2 Kế hoạch kinh doanh hợp nhất năm 2020:

*ĐVT : triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	TH 2019	KH 2020	Tỷ lệ % (KH/TH)
1	Doanh thu thuần	1.701.004	1.923.586	113,1%
2	Giá vốn hàng bán	1.417.367	1.617.256	114,1%
3	Lợi nhuận gộp	283.637	306.330	108,0%
4	Tổng lợi nhuận trước thuế	121,450	126.666	104,3%
5	Lợi nhuận sau thuế	94.989	101.333	106,7%

## 2.3 Kế hoạch sản xuất kinh doanh 2020 phân theo mảng hoạt động:

*ĐVT : triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	TH 2018	TH 2019	KH 2020	Tỷ lệ % (KH/TH)
1	Kinh doanh thương mại	269.456	290.626	393.363	135,4%
2	Xây dựng hạ tầng, dự án bất động sản	197.465	723.181	756.386	104,6%
3	Xuất khẩu lao động và đào tạo	10.876	18.103	15.382	85,0%
4	Khai thác đá Antraco	397.468	476.349	400.505	84,1%
5	Sản xuất tinh bột	-	192.745	357.950	185,7%
I	Tổng doanh thu thuần	875.265	1.701.004	1.923.586	113,1%
II	Lợi nhuận sau thuế	81.858	94.989	101.333	106,7%

## 2.4 Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2020-2022:

*ĐVT: triệu đồng*

STT	Chỉ tiêu	TH 2018	TH 2019	KH 2020	KH 2021	KH 2022
1	Doanh thu thuần	875.265	1.701.004	1.923.586	2.077.473	2.264.445
2	Lợi nhuận sau thuế	81.858	94.989	101.333	109.440	119.289
3	Cổ tức	15%	16%	10%-15%	20%	25%

## 2.5 Định hướng thực hiện chương trình hành động trọng tâm cho năm 2020:

Định hướng chương trình hành động trọng tâm cho năm 2020, TRACODI sẽ chuyên nghiệp hóa các hoạt động kinh doanh như tách hoạt động thương mại thành lập Công ty cổ phần Tracodi Trading & Consulting để tập trung kinh doanh mảng thương mại. Công ty mẹ TRACODI, theo định hướng của Ban lãnh đạo, sẽ tập trung phát triển mạnh lĩnh vực kinh doanh cốt lõi là xây dựng (bao gồm hạ tầng, dân dụng và công nghiệp) với những lợi thế cùng thương hiệu có được để thực hiện các công trình trọng điểm do Tập đoàn Bamboo Capital triển khai và trong tương lai nhận thêm các dự án xây dựng bên ngoài để đa dạng danh mục khách hàng của Công ty, phần đầu là một công ty mạnh và có tầm cỡ trong lĩnh vực xây dựng.



### 2.5.1 Hoạt động xây dựng:

Trong năm 2019, Công ty đã thực hiện thi công công trình trong đó chủ lực các dự án do Công ty mẹ BCG đầu tư. Mục tiêu trong năm 2020, Công ty tiếp tục nâng cao năng lực quản lý thi công mảng xây dựng dân dụng và công nghiệp, cụ thể một số mục tiêu như sau:

- Đạt mục tiêu tăng trưởng doanh thu năm 2020 với doanh số dự kiến 756,4 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt 90,8 tỷ đồng.
- Tập trung hoàn thiện thi công cho các dự án Malibu Resort; King Crown – Thảo Điền đạt tiến độ, có thể nghiệm thu và ghi nhận doanh số trong năm 2020. Tiếp tục thi công các dự án Solar 100 MWP và nghiệm thu tiếp trong năm 2020. Đồng thời triển khai các dự án mới như Amor Garden, Casa 2, Laveder, năng lượng áp mái.
- Tham gia vào các công trình mà Công ty mẹ BCG làm chủ đầu tư.
- Tổ chức bộ máy quản lý các công trình xây dựng đảm bảo quản lý tốt về chất lượng, tiến độ, kế hoạch giải ngân, nghiệm thu các công trình và quản lý chất lượng tốt nhất.
- Xây dựng các đội/ nhóm thi công chuyên mảng dân dụng và công nghiệp phục vụ thi công cho dự án bất động sản và năng lượng mặt trời.

Các dự án đã và sẽ tiếp tục hoàn thiện trong năm 2020 của mảng hoạt động xây dựng:

<b>Dvt: Tỷ đồng</b>					
STT	Tên dự án	Địa điểm	Quy mô	Giá trị HĐ	KH Thực hiện 2020
1	Radission Blu Hội An	Hội An - Quảng Nam	BDS nghỉ dưỡng 5 sao	2100	<b>235</b>
2	Casa Marina - Phase 2	Quy Nhơn - Bình Định	BDS nghỉ dưỡng 5 sao	700	<b>150</b>
3	Amor Garder - Giai đoạn 1	Hội An - Quảng Nam	120 căn biệt thự cao cấp	400	<b>175</b>
4	GAIA Solar farm 100.5 MWp	Thanh Hoá - Long An	Nhà máy điện NLMT	210	<b>150</b>
5	King Crown Thảo Điền	Quận 2. TP. HCM	Biệt thự cao cấp	210	<b>50</b>
<b>TỔNG CỘNG :</b>					<b>760</b>

### 2.5.2 Hoạt động thương mại (Công ty Tracodi Trading & Consulting):

Tiếp tục thực hiện chủ trương tập trung kinh doanh trong mảng sản phẩm của các công ty thành viên thuộc Tập đoàn Bamboo Capital đồng thời cải thiện tỷ suất lợi nhuận biên, mở rộng thị trường và xây dựng thương hiệu riêng cho Tracodi Trading.

- Khai thác tìm kiếm chủ động các nguồn khách hàng đầu ra cho xuất khẩu các sản phẩm chủ lực như: tinh bột biến tính, đồ gỗ ngoại thất, xây dựng và phát triển thương hiệu café Dr. Nam.
- Khai thác lợi thế CTCP Phân bón vi sinh Vinacafe - công ty thành viên trong Tập đoàn Bamboo Capital, triển khai thêm mảng thương mại nội địa cho sản phẩm phân bón vi sinh.
- Kết hợp với hoạt động mảng xây dựng, nhập khẩu thiết bị, sản phẩm cung cấp cho các dự án bất động sản do Công ty mẹ đầu tư.

### **2.5.3 Hoạt động khai thác đá (Công ty Liên doanh Antraco):**

- Trong năm 2020, Antraco tiếp tục duy trì tốc độ phát triển doanh thu trên cơ sở hạn mức được phép khai thác và tiếp tục đóng góp lợi nhuận ổn định cho TRACODI.
- Tập trung nâng cao giá trị sản phẩm, khai thác tối đa tiềm năng, lợi thế về chất lượng và thương hiệu đá Antraco; Tăng cường công tác nghiên cứu, phân tích thị trường, xác định mục tiêu và thị trường tiềm năng với chiến lược giá cả, chiến lược sản phẩm hợp lý, đẩy mạnh tiếp cận đưa sản phẩm ngoài khu vực.
- Tập trung tìm mọi giải pháp để tiết kiệm chi phí, sử dụng lao động hợp lý, từng bước kiện toàn bộ máy tổ chức và quản lý.
- Tăng cường đào tạo đội ngũ CB-CNV phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế của Công ty. Tiếp tục đưa vào áp dụng các chỉ số đánh giá tuyển dụng và đào tạo để nâng cao chất lượng công tác này nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển nguồn nhân lực của Công ty.
- Tập trung tiếp cận khách hàng đưa sản phẩm đá Antraco vào cung cấp cho các công trình trọng điểm phía Nam.

### **2.5.4 Hoạt động xuất khẩu lao động (Công ty cổ phần Xuất khẩu lao động Tracodi)**

- Tiếp tục xác định thị trường Nhật Bản là thị trường chủ lực tập trung khai thác tối đa, tăng số lượng và chất lượng.
- Tiếp tục nghiên cứu tìm kiếm cơ hội xuất khẩu lao động sang thị trường mới như Đức, Châu Âu ...
- Tăng cường công tác tạo nguồn tại các tỉnh thành miền Tây những địa phương có dự án đầu tư của công ty mẹ BCG nhằm đáp ứng nhanh chóng theo đơn hàng của đối tác nước ngoài.
- Tổ chức các hoạt động tuyển dụng đơn hàng trực tiếp; tăng cường năng lực đào tạo của Trung tâm đào tạo; mở rộng quan hệ các nghiệp đoàn tìm đầu ra cho lao động đi thị trường Nhật Bản.
- Cùng cố hoạt động Trung tâm Đào tạo TRACODI, là đầu mối trong việc tạo nguồn, đào tạo, và các dịch vụ cộng thêm của hoạt động dịch vụ xuất khẩu lao động,

### **2.5.5 Hoạt động vận tải hành khách tại Công ty Vinataxi:**

Trong năm 2020 dự báo là năm tiếp tục những khó khăn hơn nữa, tình hình dịch Covid-19 dự báo sẽ gây những ảnh hưởng nặng nề cho ngành vận tải nói chung và với Vinataxi nói riêng. Vinataxi cần nỗ lực hơn để tìm cách tồn tại phát triển.

Đặc biệt ngày 17/01/2020 Chính phủ đã ban hành Nghị định số 10/2020/NĐ-CP quy định về kinh doanh và điều kiện kinh doanh vận tải bằng xe ô tô có hiệu lực từ ngày 01/4/2020 thay thế Nghị định 86/2014/NĐ-CP ngày 10/9/2014 và Quyết định số 146 của Bộ Giao thông Vận tải sẽ dừng thí điểm đối với taxi công nghệ từ 01/04/2020, loại hình taxi công nghệ này phải thực hiện theo quy định tại Nghị định 10/2020/NĐ-CP, đây là một điểm sáng đối với taxi truyền thống như Vinataxi trong việc cạnh tranh lành mạnh với các hãng taxi truyền thống nói chung và taxi công nghệ nói riêng.

Ngoài việc kinh doanh vận tải taxi truyền thống, Vinataxi mở rộng liên doanh hợp tác để mở rộng thêm lĩnh vực kiểm định xe cơ giới tại trụ sở văn phòng của Công ty, triển khai dự án năng lượng áp mái.



## **2.5.6 Hoạt động tại Công ty cổ phần Tapiotek:**

Năm 2020, Tapiotek đặt kế hoạch phấn đấu nội bộ đạt 36.000 tấn thành phẩm và 12.000 tấn tinh bột hàng hóa thương mại với tổng doanh thu ước tính 600 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế ước tính đạt 25 tỷ đồng trong điều kiện có đầy đủ nguồn lực về vốn lưu động và ngân sách đầu tư xây dựng cơ bản. Chỉ tiêu kế hoạch cam kết sẽ căn cứ vào tình hình phân bổ nguồn lực cụ thể.

Về mặt sản phẩm, Tapiotek tiếp tục đa dạng các loại bột biến tính cho các dòng sản phẩm: E1401, E1450, Cationic, Alpha ... để đáp ứng nhu cầu rất lớn của thị trường thực phẩm và công nghiệp.

Tapiotek tiếp tục mở rộng thị trường Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Philipines, Indonesia, Malaysia, Nam Á với các sản phẩm mới có chất lượng. Kênh nội địa sẽ được triển khai phù hợp với tình hình thực tế và năng lực.

Môi trường là một ưu tiên quan trọng của Tapiotek trong hoạt động quản lý sản xuất, hướng tới tái sử dụng toàn bộ nước thải, xử lý compost toàn bộ bùn thải thành phân bón hữu cơ, ứng dụng các giải pháp vi sinh vào xử lý nước thải.

Tapiotek tiếp tục công tác nâng cao năng lực sản xuất thông qua việc tuyển dụng và đào tạo công nhân kỹ thuật, QA, nghiên cứu phát triển. Đưa vào ứng dụng thực tiễn các hệ thống 5S, Kaizen, TPM để nâng cao năng lực và hiệu quả của hoạt động sản xuất, nâng cao chất lượng đi cùng với giảm giá thành sản phẩm.

## **2.5.7 Các hoạt động khác của Công ty:**

### **Công tác tài chính và kế toán:**

- Thực hiện và quản lý công tác tài chính kế toán theo đúng quy định của Nhà nước.
- Đảm bảo kịp thời và đủ nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Ứng dụng phần mềm kế toán tổ chức công tác quản lý, báo cáo hợp nhất với công ty con; xây dựng quy chế quản lý tài chính đến các công ty con và chi nhánh độc lập.

### **Công tác tổ chức, nhân sự và chính sách:**

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, nhân sự: Sắp xếp nhân sự phù hợp năng lực và chuyên môn, hạn chế phát sinh tăng nhân sự không cần thiết.
- Tiếp tục rà soát, điều chỉnh hoặc ban hành mới các quy trình nghiệp vụ, các quy chế ngày càng hoàn thiện hơn để công tác vận hành và quản lý được chặt chẽ.
- Nghiên cứu ban hành các cơ chế chính sách thu nhập và đánh giá KPI đảm bảo công bằng, nâng cao năng suất, hiệu quả làm việc của CBNV.

### **Công tác truyền thông và quan hệ nhà đầu tư:**


- Hoạt động công bố thông tin: thường xuyên cập nhật các tin tức hoạt động của công ty mẹ và các công ty thành viên trên website cập nhật thông tin kịp thời, cung cấp những tin tức phản ánh giá trị của doanh nghiệp một cách đúng đắn, chính xác và giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu sâu hơn về hoạt động của Công ty.
- Thực hiện công bố thông tin theo quy định, giải đáp thắc mắc của nhà đầu tư quan tâm đến hoạt động của Công ty.
- Tích cực tham gia các hội thảo, chương trình đào tạo của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán, Trung tâm Lưu ký Chứng khoán nhằm cải tiến hoạt động quản trị Công ty.

- Tích cực làm việc với các nhà đầu tư, Quỹ đầu tư trong và ngoài nước tìm kiếm cơ hội đầu tư vào TRACODI.
- Xây dựng hình ảnh, uy tín, thương hiệu TRACODI đối với các cơ quan quản lý, đối tác, tổ chức tài chính, và nhà đầu tư trong cũng như ngoài nước. Duy trì thương hiệu và uy tín của Công ty trong cộng đồng nhà đầu tư.
- Tiếp tục tham gia tích cực trong công tác an sinh xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu TRACODI.

Trên đây là những nội dung cơ bản về Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 và Định hướng chương trình hành động trọng tâm cho năm 2020. Bước vào thực hiện nhiệm vụ năm 2020, bên cạnh những thuận lợi cũng tồn tại không ít những khó khăn thách thức mới. Với phương châm “**Không ngừng tạo dựng giá trị vượt trội cho cổ đông, người lao động và xã hội**”, tập thể CBNV Công ty TRACODI quyết tâm đoàn kết một lòng, phát huy những thành quả đạt được, tiếp tục đổi mới phát triển, hoàn thành tốt các mục tiêu đã đề ra.

Nơi nhận:

- ĐHCĐ;
- Lưu: HĐQT, P, HTKD,

T.M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
 CHỦ TỊCH *rb*  
  
 Nguyễn Hồ Nam

C.P. H.M.